İÇİNDEKİLER

**BÖLÜM 1 : STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

**1. BAŞKANDAN3**

**1.1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ5**

**BÖLÜM 2 : DURUM ANALİZİ**

**2.1. KURUMSAL TARİHÇE10**

**2.2. 2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ 20**

**2.2.1. MEVZUAT ANALİZİ22**

**2.2.2. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ 25**

**2.2.3. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER 30**

**2.2.4. PAYDAŞ ANALİZİ 34**

**2.2.4.1. Dış Paydaş Analizi34**

**2.2.4.2. İç Paydaş Analizi 36**

 **2.2.4.2.1. Kurum Kültürü Analizi 37**

 **2.2.4.2.2. İdari Personel Memnuniyet Anketi 39**

**2.2.5. KURUM İÇİ ANALİZ 44**

**2.2.5.1. Fiziki Kaynak Analizi 47**

**2.2.5.2. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı 50**

 **2.2.6. PESTLE ANALİZİ51**

 **2.2.7. GZFT ANALİZİ54**

**BÖLÜM 3: GELECEĞE BAKIŞ VE STRATEJİ GELİŞTİRME**

**3.1. MİSYON58**

**3.2. VİZYON58**

**3.3. TEMEL DEĞERLER58**

**3.4. STRATEJİ GELİŞTİRME58**

**3.4.1. AMAÇLAR 58**

 **3.4.2. HEDEF KARTLARI 59**

**3.4.3. MALİYETLENDİRME 88**

**3.5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 91**